

# Elisa Braün



## Expérience

### **Journaliste au Figaro – Médias et Technologie** (depuis août 2016)

Rédaction de plus de 500 articles d'actualité pour l'édition papier et le site Internet (pages *Médias et Technologie* du cahier économie, et ponctuellement, Politique, Culture, Patrimoine) ; envoyée spéciale lors des grands événements technologiques

- Enquêtes : *Qwant: enquête sur les déboires du «Google français»* ; *La vie insoupçonnée des seniors sur Internet* ; *Plongée dans l'univers des ouvriers du numérique* ; *Ce que Facebook sait de moi* ; *La fuite de cerveau de l'administration française vers le privé*
- Dossiers : *États-Unis - Chine: une guerre technologique sans merci*, *Elles ont marqué l'histoire du numérique* ; *Les «dark patterns»: comment les technologies nous manipulent*
- Interviews : *Jérémy Rifkin*, *Lawrence Lessig*, *Tristan Harris*, *Jimmy Wales*, *Mounir Mahjoubi*, *Marlène Schiappa*, *Vera Jourova...*
- Reportages : *Comment Internet s'amuse avec les codes communistes*, *Quand les artistes font de l'art avec nos données*, *La première exposition dédiée aux femmes dans l'informatique ouvre ses portes à Paris*
- Vidéos : *La méthode pour savoir ce que Facebook sait de vous*, *Peut-on éviter les Gafa sur Internet ?*

### **Chroniqueuse à France Culture** dans l'émission *Soft Power* (depuis septembre 2018)

(« *Amazon vaut 1000 milliards de dollars, comment vont évoluer les lois contre la concentration des grandes entreprises?* » ; « *Derrière la guerre commerciale, la guerre technologique entre les États-Unis et la Chine* »)

### Journaliste pigiste (depuis 2016)

Articles & reportages *Dans la légende des plongeurs marseillais* (Street Press), *Faut-il ressusciter le clivage gauche/droite ?* (Usbek&Rica)

Intervenante professionnelle (depuis 2015) (La Sorbonne Paris IV, Sorbonne Nouvelle, Université Lyon 3)

Consultante éditoriale, conception-rédaction web chez Spintank (C.D.I. – février 2014 – juillet 2016)

Rédaction et édition des publications du média *Regards Sur Le numérique*, gestion de projets web (interface avec les équipes de développement et de création graphique sur des budgets de plus de 100k euros)

## Formation

**Journalisme presse écrite**, Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, 2018  
Formation aux différents genres rédactionnels et aux outils de montage et d'édition.

**Master 2 au CELSA – La Sorbonne**, Médias Informatisés et Stratégies de Communication, 2014  
Mémoire sur l'expression d'Internet hors Internet (mention très bien)

Licence en Lettres Modernes Appliquées – La Sorbonne, Paris IV - 2012

Enseignement pluridisciplinaire (Histoire économique et sociale, histoire des médias, linguistique)

**Classe Préparatoire aux Grandes Écoles (CPGE)** – Lycée Masséna, Nice (2009-2011)  
Option lettres modernes et philosophie (mention très bien).

## Compétences

Anglais courant (usage quotidien), bonnes notions d'allemand

Pack Office et Photoshop maîtrisés, notions d'HTML/CSS, Final Cut, Audacity

Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), des outils de veille

## Intérêts

Arts numériques, design graphique, cuisine (compétence exceptionnelle en houmous)